



# Bilanz- und Geschäftszahlen der VR-Bank Neu-Ulm eG

Geschäftsjahr 2020

# Jahresabschluss 2020

<b>AKTIVA (in TEUR)</b>	2019	2020
Barreserve	91.903	119.718
Forderungen an Kreditinstitute	13.920	67.303
Forderungen an Kunden	1.490.556	1.540.819
Schuldverschreibungen und andere Wertpapiere	347.479	360.498
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	26.177	25.799
Sachanlagen	23.146	22.316
Sonstige Aktiva	22.370	30.547
<b>SUMME DER AKTIVA</b>	<b>2.015.551</b>	<b>2.167.000</b>

<b>PASSIVA (in TEUR)</b>	2019	2020
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	244.906	255.079
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	1.580.615	1.711.302
- davon Sicht-/Termineinlagen und andere Verbindlichkeiten	1.074.322	1.197.632
- davon Spareinlagen	506.293	513.670
Begebene Schuldverschreibungen	-	-
Rückstellungen	8.545	7.881
Geschäftsguthaben der Mitglieder	15.120	14.832
Rücklagen inkl. Fonds für allgemeine Bankrisiken	162.044	171.711
Sonstige Passiva	1.620	3.490
Bilanzgewinn	2.701	2.705
<b>SUMME DER PASSIVA</b>	<b>2.015.551</b>	<b>2.167.000</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (in TEUR)</b>	2019	2019
Zinsüberschuss	35.356	35.349
Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	-	-
Provisionsüberschuss	12.984	13.068
Personalaufwand	- 18.548	- 19.889
Andere Verwaltungsaufwendungen	- 9.772	- 9.760
Abschreibungen auf Sachanlagen	- 1.590	- 1.689
Sonstiges betriebliches Ergebnis	412	393
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen, Beteiligungen und Wertpapiere, vermindert um entsprechende Erträge	- 503	- 2.466
Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken und zu den Rücklagen	- 10.440	- 7.417
Steuern	- 5.198	- 4.884
<b>BILANZGEWINN</b>	<b>2.701</b>	<b>2.705</b>

Bei dieser Veröffentlichung handelt es sich um eine gekürzte Fassung des Jahresabschlusses. Der vollständige Jahresabschluss trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genossenschaftsverbandes Bayern e. V. und wird im elektronischen Bundesanzeiger ([www.bundesanzeiger.de](http://www.bundesanzeiger.de)) veröffentlicht.



# Hallo Nachbar!

**SEHR GEEHRTE KUNDINNEN UND KUNDEN,  
VEREHRTE MITGLIEDERINNEN UND MITGLIEDER,  
WERTE VERTRETERINNEN UND VERTRETER,**

das vergangene Geschäftsjahr 2020, das in jeglicher Hinsicht von der Coronapandemie beherrscht wurde, reiht sich als absolutes Ausnahmejahr in die Geschichtsbücher ein und ist sicherlich als die größte Herausforderung nach der Finanzkrise in den Jahren 2007 und 2008 zu bewerten. Die aktuelle Situation erfordert in gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Hinsicht nach wie vor enorme Kraftanstrengungen. Bisher sind unsere Mitglieder und Kunden und damit auch wir als VR-Bank gut durch die Krise gekommen. Nun geht es allerdings darum, wieder Perspektiven für die Menschen und Betriebe zu schaffen. Zusammenfassend lässt sich bilanzieren, dass unsere Entwicklung im Jahr 2020 weiterhin von Wachstum – über alle Kundenbereiche hinweg – geprägt war. Unter Berücksichtigung der Pandemiebelastungen können wir mit dem Ergebnis zufrieden sein und blicken mit großer Zuversicht in die Zukunft, um die Pandemie sowie die daraus resultierenden Belastungen erfolgreich hinter uns zu lassen. Gerne geben wir Ihnen im Rahmen dieser Broschüre einen näheren Einblick über alle Bilanz- und Geschäftszahlen sowie interessante Daten und Fakten rund um Ihre Nachbarschaftsbank VR-Bank Neu-Ulm.

Wir wünschen Ihnen viel Zuversicht und vor allem Gesundheit!

Mit nachbarschaftlichen Grüßen  
Ihre VR-Bank Neu-Ulm eG

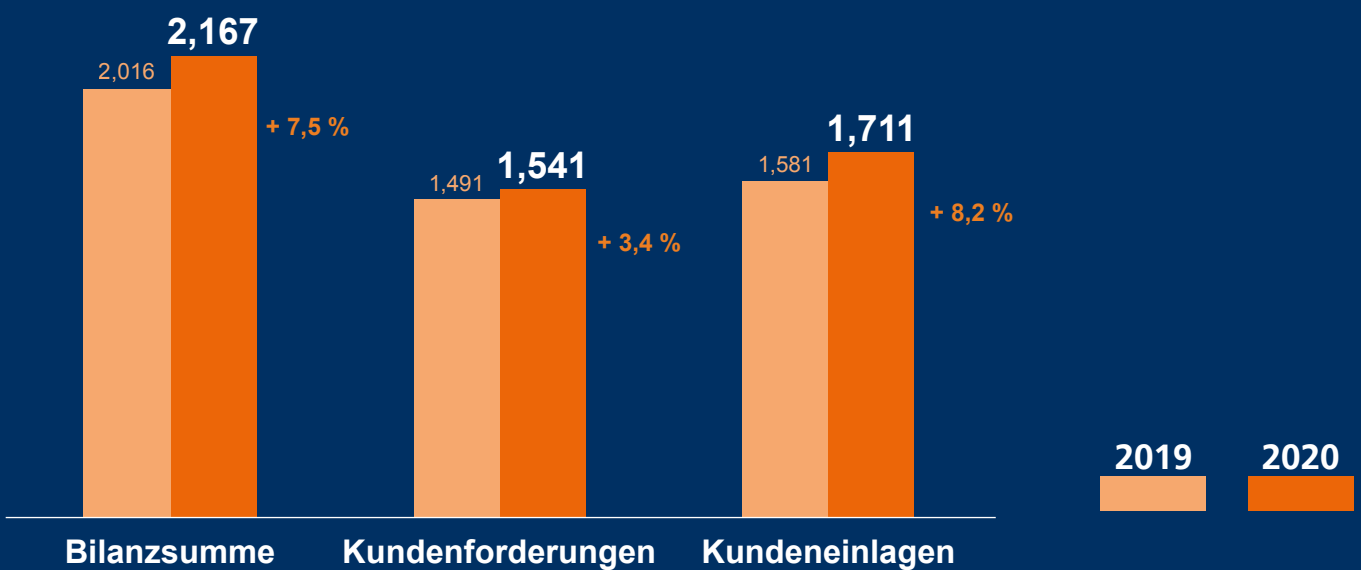
  
Dr. Wolfgang Seel

  
Steffen Fromm

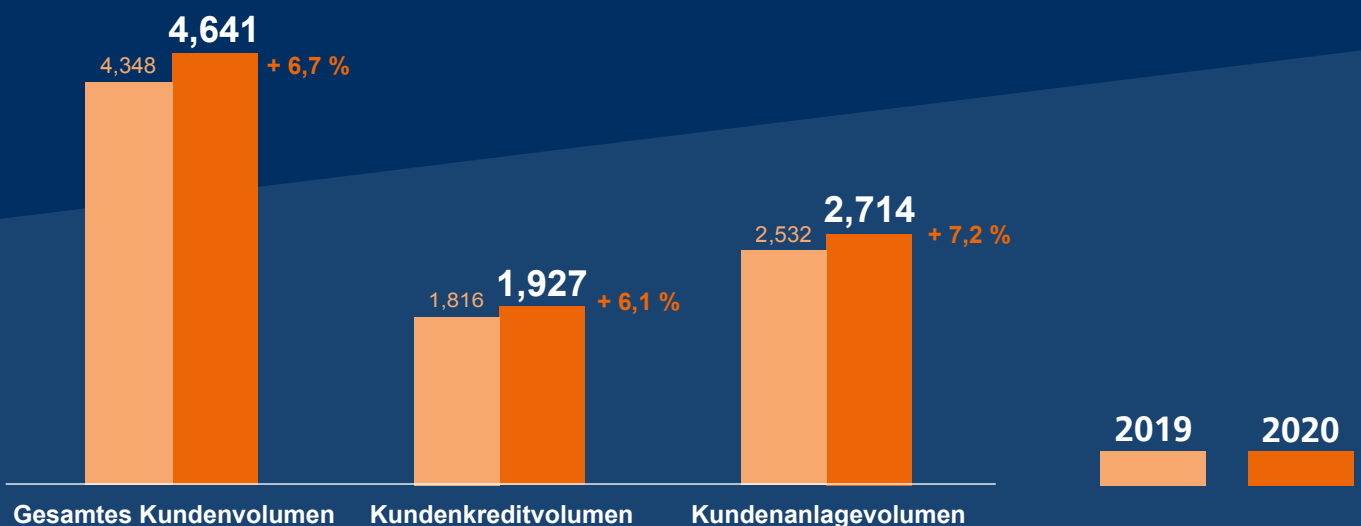
# Wachstum trotz Pandemiebelastungen



## Bilanzzahlen - in Mrd. Euro



## Betreutes Kundenvolumen - in Mrd. Euro



# VR-Bank Neu-Ulm wächst weiter und steht ihren Kunden als verlässlicher Partner in der Coronakrise zur Seite

## KUNDENGESCHÄFT WÄCHST IN ALLEN BEREICHEN

Die Bilanzsumme der VR-Bank Neu-Ulm betrug zum Stichtag 31.12.2020 insgesamt 2,167 Mrd. Euro und ist damit im Vergleich zum Vorjahr (2,016 Mrd. Euro) um 7,5 Prozent gestiegen. Der Wachstumskurs der vergangenen Jahre setzte sich damit weiter fort. Die Mitglieder und Kunden haben der VR-Bank zum Jahresende Einlagen in Höhe von 1,711 Mrd. Euro anvertraut, das einem Plus von 8,2 Prozent entspricht. Das Volumen der bilanziell ausgeliehenen Kredite hat sich um 3,4 Prozent auf 1,541 Mrd. Euro erhöht. Das gesamte Kundenvolumen, das von der VR-Bank Neu-Ulm betreut wird, wuchs um 293 Mio. Euro (plus 6,7 Prozent) an und belief sich zum 31.12.2020 auf insgesamt 4,641 Mrd. Euro. Das Kundenvolumen setzt sich einmal aus dem Kundenanlagevolumen in Höhe von 2,714 Mrd. Euro (plus 7,2 Prozent) zusammen, worunter neben den Kundeneinlagen auch die Gelder fallen, die bei Verbundunternehmen angelegt sind. Desweiteren zählt zum Kundenvolumen das Kundenkreditvolumen: Der Bestand an bilanziellen Krediten und über Verbundunternehmen ausgegebene Kredite ist im Jahr 2020 um 6,1 Prozent auf 1,927 Mrd. Euro gestiegen.

## ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNIS TROTZ PANDEMIE

Die VR-Bank kann trotz aller Herausforderungen und Unwägbarkeiten, die die Pandemie im vergangenen Jahr bereithielt, auf ein solides Geschäftsjahr zurückblicken. Der Zinsüberschuss in Höhe von 35,3 Mio. Euro ist nahezu identisch zum Vorjahr, der Provisionsüberschuss in Höhe von 13,1 Mio. Euro konnte sogar leicht gesteigert werden. Steffen Fromm betont in diesem Zusammenhang, „dass die anhaltenden Niedrigzinsen künftig mit Wucht zu Buche schlagen werden. Das wird sich folglich auf die Betriebsergebnisse auswirken.“ Die Verwaltungsaufwendungen in Höhe von 9,8 Mio. Euro blieben dank konsequentem Kostenmanagement stabil. Die Personalaufwendungen, deren Steigerung im Wesentlichen auf die Tarifierhöhung zurückzuführen ist, lagen bei 19,9 Mio. Euro (2019: 18,6 Mio. Euro).

Unter dem Strich kann die VR-Bank Neu-Ulm für das Geschäftsjahr 2020 wie bereits im Vorjahr einen Bilanzgewinn in Höhe von insgesamt 2,7 Mio. Euro ausweisen.

## KREDITHILFEN ZUR BEWÄLTIGUNG DER KRISE ZEIGEN WIRKUNG

Das Geschäftsjahr 2020 war sowohl im Firmenkunden- als auch im Privatkundenbereich in jeglicher Hinsicht von der COVID-19-Pandemie geprägt. Vorstand Steffen Fromm, der nach dem Ausscheiden von Alois Spiegler in den Ruhestand nun den gesamten Marktbereich verantwortet, geht näher auf die coronabedingten Unterstützungsmaßnahmen ein:

*„Wir haben in den vergangenen gut zwölf Monaten gemeinsam mit unseren Firmen- und Gewerbetunden unter Hochdruck an individuellen Lösungen und an den Umsetzungen des Maßnahmenbündels gearbeitet, das vom Bund und vom Freistaat Bayern auf den Weg gebracht wurde. Die Kredithilfen haben auf jeden Fall Wirkung gezeigt.“*

~ Steffen Fromm

Insgesamt hat die VR-Bank im gewerblichen Bereich nahezu 200 Tilgungsaussetzungen vereinbart und rund 130 Coronakredite ausbezahlt. Im Bereich der privaten Wohnbaufinanzierungen wurden rund 440 Stundungsvereinbarungen geschlossen. In diesem Zusammenhang verweist Dr. Wolfgang Seel auch auf die außergewöhnliche Arbeitssituation im vergangenen Jahr:

*„Das Jahr 2020 hat gezeigt, welchen unschätzbaren Vorteil wir als Genossenschaftsbank mit unserer regionalen Ausrichtung und den kurzen Entscheidungswegen haben. An dieser Stelle möchten wir vonseiten des Vorstands vor allem die **Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hervorheben, die sich in großem Maße jeden Tag dafür einsetzen, dass unsere Kunden finanziell gut durch die Krise kommen.**“*

~ Dr. Wolfgang Seel



Die genauen Auswirkungen der Pandemie lassen sich laut Fromm allerdings noch nicht genau abschätzen:

---

*„Unser Eindruck, auf die Situation unserer Kunden bezogen, ist im Allgemeinen **positiv** und wir sind **hoffnungsvoll**, dass die Einschnitte in den nächsten Jahren nicht so massiv zum Tragen kommen. Wir müssen aber realistisch sein: Es handelt sich hierbei nur um den Status Quo.“*

*~ Steffen Fromm*

---

#### **GEWERBLICHE UND PRIVATE KREDITVERSORGUNG ERNEUT AUSGEWEITET**

Die VR-Bank hat große Anstrengungen unternommen, das Handwerk und den Mittelstand im Rahmen der Krise zu fördern und mit ausreichend Liquidität zu versorgen: 227,8 Mio. Euro wurden in Form von Krediten an Firmen- und Gewerbekunden ausgereicht. Das entspricht einem Plus von 52,4 Mio. Euro beziehungsweise knapp 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Anzahl der Finanzierungen ist dabei mit 760 gegenüber 770 im Vorjahr konstant hoch geblieben. Das Volumen der gewerblichen Förderkredite (inklusive der Coronahilfen) belief sich insgesamt auf 34,5 Mio. Euro (2019: 12,6 Mio. Euro).

Die Nachfrage nach Immobilien war aufgrund der günstigen Zinslage trotz der unsicheren Pandemiefolgen ungebrochen. So hat die VR-Bank im vergangenen Jahr insgesamt 1.002 Kunden auf dem Weg ins Eigenheim begleitet und dabei das Baufinanzierungsvolumen in Höhe von 192,8 Mio. Euro auf dem Vorjahresniveau halten können (2019: 193,4 Mio. Euro). Die Summe der ausgereichten privaten Förderkredite in Höhe von 43,1 Mio. Euro wurden sogar mehr als verdoppelt (2019: 18,6 Mio. Euro). Darüber hinaus konnte das bankeigene Immobiliengeschäft wieder sehr positiv zum Erfolg der Bank beitragen: Die Immobilienabteilung hat im vergangenen Jahr insgesamt 78 Gebraucht- und Neubauimmobilien mit einem Gesamtvolumen von rund 24 Mio. Euro vermittelt.

#### **NUTZUNG DER DIGITALEN BANKING-KANÄLE NIMMT WEITER ZU**

Ein Trend hat sich im vergangenen Jahr vor allem durch die Kontaktbeschränkungen nochmals beschleunigt: Immer mehr Kunden nutzen die modernen Banking- und Kommunikationskanäle der VR-Bank. In diesem Zusammenhang hat sie im vergangenen Jahr als erstes Kreditinstitut in der Region den videobasierten Service VR-SISy (steht für: VR-Service-Interaktiv-System) in den Geschäftsstellen in Ludwigsfeld und Nersingen eingeführt. Die Resonanz der Kunden ist fast ausnahmslos positiv, sodass sich der Einsatz des neuen Serviceformats an weiteren Standorten, dort wo die Rahmenbedingungen gegeben sind, anbietet. So wird beispielsweise die neue Geschäftsstelle in Vöhringen ebenfalls mit einer VR-SISy ausgestattet sein.

„Die Transformation unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells besteht darin, unseren Kunden nach Möglichkeit die Interaktionskanäle zu bieten, die sie als sicher, bequem und einfach empfinden und nutzen wollen. Für die einen ist der persönliche Service vor Ort die beste Wahl, für die anderen ist unser Telefon-Banking oder das Online-Banking passend. Die Nähe zum Kunden und die Erreichbarkeit, sei es persönlich, telefonisch oder digital, ist und bleibt eine unserer Stärken als regionale Genossenschaftsbank“, stellt Steffen Fromm heraus.

Dabei erfreuen sich die digitalen Banking-Kanäle bei den Mitgliedern und Kunden immer größerer Beliebtheit. So sind beispielsweise von den mehr als 65.000 Girokonten bereits über die Hälfte – genauer gesagt fast 40.000 Konten – mit einem Online-Zugang ausgestattet. Im Durchschnitt wurde im Jahr 2020 über 300.000-mal pro Monat via Internetbanking oder Zahlungsverkehrsprogramm auf das Online-Banking der Bank zugegriffen. Das mobile Banking wird von über 10.000 Kunden der Bank genutzt, die sich vergangenes Jahr im Monatsschnitt rund 185.000-mal in der VR Banking App anmeldeten.

## Diese Zahlen können sich sehen lassen



**65.689**

**GIROKONTEN**

(private und gewerbliche Konten)

**335**

**MITARBEITENDE**

davon 18 Auszubildende



**39.921**

**NUTZER\*INNEN  
ONLINE-BANKING**

mit 310.063 Anmeldungen  
(im Ø pro Monat)

**10.082**

**NUTZER\*INNEN  
VR BANKING APP**

mit 184.993 Anmeldungen  
(im Ø pro Monat)



**2,1**

**GEWERBESTEUERN**

in Mio. Euro für Kommunen

**14**

**GESCHÄFTSSTELLEN**

inkl. 2 VR-Service-Interaktiv-Systeme



**32.818**

**MITGLIEDER\*INNEN**

unserer Genossenschaft

**96.722**

**TASSEN KAFFEE**

im gesamten Jahr (ohne Gewähr)



**78**

**IMMOBILIEN-  
VERMITTLUNGEN**

Vorjahr: 102

**1.002**

**BAU-  
FINANZIERUNGEN**

Vorjahr: 1.025



**125.000**

**EURO CROWDFUNDING**

Spendensumme seit 2016

**158.000**

**EURO SPENDEN**

für Vereine und soziale Einrichtungen



### **SOCIAL MEDIA & CO: AUF ALLEN KANÄLEN ERREICHBAR**

Sie erreichen Ihre Nachbarschaftsbank auf vielen Kanälen – neben dem persönlichen Austausch auch per Telefon und E-Mail. In der Social-Media-Welt sind wir auf Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn und YouTube zu finden.

**VR-Bank Neu-Ulm eG**  
Ludwigstraße 1  
89231 Neu-Ulm  
Telefon 0731 97003-0  
info@vmu.de | www.vmu.de  
[www.nachbarschaftsbank.de](http://www.nachbarschaftsbank.de)

