

DIE Nachbarschafts BANK

real und digital



KURZBERICHT 2017

www.nachbarschaftsbank.de
www.vrnu.de

VR-Bank Neu-Ulm eG 



Die Vorstände Alois Spiegler, Dr. Wolfgang Seel (Vors.) und Steffen Fromm.

Sehr geehrte Mitglieder, Kunden und Geschäftspartner,

der Geburtstag von Friedrich Wilhelm Raiffeisen, einem der Gründerväter des genossenschaftlichen Geschäftsmodells, jährt sich 2018 zum 200. Mal. „Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele“, lautete sein Credo. Mit seinen Prinzipien wie Solidarität und Hilfe zur Selbsthilfe hat er die Werte unserer Organisation maßgeblich mitgeprägt. Sie sind bis heute starke Eckpfeiler unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Der ungebrochene Erfolg zeigt sich in guten Geschäftszahlen und einem hohen Kundenvertrauen in die Rolle der VR-Bank Neu-Ulm als verlässlicher Finanzpartner in der Region.

Im Jahr 2017 hat die VR-Bank Neu-Ulm ihre Position trotz der steigenden Herausforderungen am Finanzmarkt weiter ausgebaut und deutliche Marktanteile hinzugewonnen. Das Einlagen- und Kreditgeschäft verzeichnete ein kräftiges Wachstum über dem Durchschnitt. Eine robuste Ertragsentwicklung und das aktive Kostenmanagement führten zu einem guten Ergebnis leicht über dem Niveau des Vorjahres. Die erfreuliche Bilanz des abgelaufenen Geschäftsjahres stellt damit nachdrücklich unter Beweis, dass die Weichenstellungen der zurückliegenden Fusion planmäßig ineinandergreifen und die VR-Bank Neu-Ulm für die Zukunft krisenfest aufgestellt ist.

Um den digitalen Wandel in der Finanzbranche erfolgreich zu gestalten, haben wir in den vergangenen Monaten tatkräftig

die Ärmel hochgekrempt, viel Strategiearbeit geleistet und unser Profil geschärft. Ein agiles Team von 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beschäftigt sich in der sogenannten Innovationswerkstatt GenoFaktur schon länger mit dem rasanten Innovationstempo und der Einführung neuer Ideen und moderner Angebote, die unseren Kunden das Banking so einfach und bequem wie möglich machen. Als Regionalbank ist es unser Ziel, die Nähe und die persönlichen Beziehungen zu unseren Kunden sowohl vor Ort als auch im digitalen Raum weiter zu stärken. Diese besondere Nähe zu den Menschen haben wir auch in den Fokus unseres neuen Markenauftritts gestellt, den wir seit Februar nach innen und nach außen kommunizieren.

„**Die Nachbarschaftsbank: real und digital**“ lautet unsere Botschaft an Sie, liebe Leserinnen und Leser. Damit laden wir Sie ausdrücklich dazu ein, die Kompetenz, das Leistungsvermögen und die attraktiven Mehrwerte der VR-Bank Neu-Ulm persönlich zu erleben. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen, ob vor Ort in der Geschäftsstelle, am Telefon, im Netz oder bei einer Tasse Kaffee in der Nachbarschaft!

Mit nachbarschaftlichen Grüßen

Ihr Vorstandsteam der VR-Bank Neu-Ulm

ALOIS SPIEGLER

DR. WOLFGANG SEEL (VORS.)

STEFFEN FROMM

VR-Bank Neu-Ulm mit starkem Wachstum und stabiler Ertragsentwicklung in 2017

Die wichtigen Weichenstellungen der vergangenen Jahre zeigen Wirkung

Zweitgrößte Genossenschaftsbank in Bayerisch-Schwaben

Die VR-Bank Neu-Ulm ist im Kundengeschäft deutlich gewachsen und blickt auf ein – an den Rahmenbedingungen gemessen – gutes Geschäftsjahr zurück. Das ausgeweitete Geschäftsvolumen führte in Verbindung mit höheren Zins- und Provisionserträgen und gleichzeitig erzielten Kosteneinsparungen zu einem erfreulichen Jahresergebnis. Die positive Entwicklung unserer Regionalbank stellt unter Beweis, dass mit den nicht immer einfach zu treffenden Weichenstellungen in den vergangenen Jahren die richtigen Antworten auf das herausfordernde Finanzmarktumfeld gefunden wurden.

Ausweitung des Kundengeschäfts

Ihre starke Marktposition konnte die VR-Bank Neu-Ulm im Geschäftsjahr 2017 dank einer intensiven Beratung und Betreuung der Mitglieder und Kunden in allen Kundenbereichen weiter ausbauen. Die Kundeneinlagen kletterten mit einem Plus von 6,3 Prozent auf rund 1,348 Mrd. Euro und das Kreditgeschäft legte mit einem Plus von 6,9 Prozent auf 1,307 Mrd. Euro ein überdurchschnittliches Wachstum hin. Die Bilanzsumme stieg insgesamt um 7,2 Prozent auf erstmals über 1,7 Mrd. Euro. Erfreulich war festzustellen, dass die Kunden beim langfristigen Vermögensaufbau wieder verstärkt auf Wertpapiere setzten. Im Kreditgeschäft waren neben dem anhaltenden Boom bei privaten Wohnbaufinanzierungen vor allem die steigende Nachfrage nach Firmenkrediten und das Fördermittelgeschäft als größte Wachstumstreiber erkennbar.

Jahresüberschuss bleibt stabil

Das Wachstum im Kundengeschäft wirkte sich auch positiv auf die Ertragslage aus. So konnte das Provisionsergebnis um 15,6 Prozent auf 10,9 Mio. Euro und der Zinsüberschuss um

5,4 Prozent auf 35,0 Mio. Euro gesteigert werden. Die spürbaren Kosteneinsparungen beim Personalaufwand und bei den anderen Verwaltungsaufwendungen führten mit knapp 2,4 Millionen Euro zu einem leicht höheren Jahresüberschuss als im Vorjahr. Mit einem Gesamtbetriebsergebnis in Höhe von 1,01 Prozent in Relation zur durchschnittlichen Bilanzsumme gehört die VR-Bank Neu-Ulm zu den ertragsstarken Volks- und Raiffeisenbanken in Bayern.

Zukunftsfester Bankpartner in der Region

Ein hohes Maß an Kundenvertrauen, Leistungsstärke und regionaler Verbundenheit sowie die Verknüpfung von persönlicher Kundennähe mit dem Ausbau digitaler Bankgeschäfte legten den Grundstein dafür, dass sich die VR-Bank Neu-Ulm zu einer ertrags- und substanzstarken Genossenschaftsbank entwickeln konnte. Auch die großen Anstrengungen hinsichtlich der Optimierung betrieblicher Prozesse und vertrieblicher Strukturen sowie der Qualifizierung der Beraterinnen und Berater führten zu der robusten Ertragsentwicklung, die der Bank enormen Rückenwind für die Herausforderungen in den kommenden Jahren gibt.

Neue Positionierung „Die Nachbarschaftsbank: real und digital“

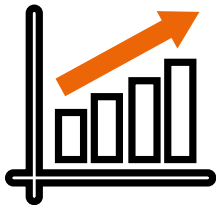
Im Verlauf des vergangenen Jahres hat die VR-Bank Neu-Ulm in Zusammenarbeit mit einer regionalen Agentur einen neuen Positionierungsansatz ausgearbeitet, der sowohl nach innen als auch nach außen spürbar werden soll: „Die Nachbarschaftsbank: real und digital“. Das neue Identitätsmerkmal soll das vielfältige Wirken als Genossenschaftsbank und die besondere Nähe zu den Menschen noch stärker zum Ausdruck bringen können. Seit Ende Februar werden sämtliche Inhalte der VR-Bank unter dem neu entwickelten Claim gebündelt und kommuniziert.

Unser Geschäftsjahr 2017 in Zahlen

Bilanzsumme

1.716 Mio. Euro

+ 7,2 % zum Vorjahr



Gewerbesteuern

2,05 Mio. Euro

für die Städte und Gemeinden in
unserem Geschäftsgebiet



Kundeneinlagen

1.348 Mio. Euro

+ 6,3 % zum Vorjahr



Betreutes Kundenanlagevolumen

2.176 Mio. Euro

+ 5,7 % zum Vorjahr



Kundenforderungen

1.307 Mio. Euro

+ 6,9 % zum Vorjahr



2017

Mitglieder

31.909

457 neue Mitglieder
in 2017

Geschäftsstellen

15



Mitarbeiter

332

Davon Auszubildende

21



Spenden

über 145.000 Euro

für mehr als 125 gemeinnützige
Projekte im Landkreis Neu-Ulm



Crowdfunding

35.262 Euro

für gemeinnützige Projekte, davon
über 12.000 Euro Zuspense von der VR-Bank

Auf einen Blick

Jahresabschluss zum 31.12.2017, Kurzfassung*

AKTIVA (in TEUR)	2016	2017	PASSIVA (in TEUR)	2016	2017
Barreserve	29.566	30.118	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	191.847	208.623
Forderungen an Kreditinstitute	33.408	25.005	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	1.268.132	1.348.293
Forderungen an Kunden	1.222.152	1.306.722	- davon Sicht-/Termineinlagen und andere Verbindlichkeiten	835.045	890.489
Schuldverschreibungen und andere Wertpapiere	244.906	283.044	- davon Spareinlagen	433.087	457.804
Beteiligungen und Anteile an verbundenen Unternehmen	24.996	24.813	Begebene Schuldverschreibungen	-	-
Sachanlagen	18.257	21.354	Rückstellungen	6.529	6.893
Sonstige Aktiva	27.384	25.234	Geschäftsguthaben der Mitglieder	15.775	15.498
SUMME DER AKTIVA	1.600.669	1.716.290	Rücklagen inkl. Fonds für allgemeine Bankrisiken	114.418	133.010
			Sonstige Passiva	1.625	1.546
			Bilanzgewinn	2.343	2.427
			Summe der Passiva	1.600.669	1.716.290

GEWINN-UND-VERLUSTRECHNUNG (in TEUR)	2016	2017
Zinsüberschuss	33.211	34.991
Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	-	-
Provisionsüberschuss	9.444	10.913
Personalaufwand	-19.723	-18.931
Andere Verwaltungsaufwendungen	-8.986	-8.710
Abschreibungen auf Sachanlagen	-1.519	-1.353
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.626	763
Abschreibungen und Wertberichtigung auf Forderungen, Beteiligungen und Wertpapiere, vermindert um entsprechende Erträge	7.501	6.147
Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken und zu den Rücklagen	-15.300	-16.720
Steuern	-3.911	-4.673
Bilanzgewinn	2.343	2.427

* Bei dieser Veröffentlichung handelt es sich um eine gekürzte Fassung des Jahresabschlusses. Der vollständige Jahresabschluss trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genossenschaftsverbandes Bayern e. V. und wird im elektronischen Bundesanzeiger (www.bundesanzeiger.de) veröffentlicht.

Rückblick auf die Highlights 2017

„Big Phil“ in Weißenhorn

Der Goldexperte Uwe Bergold von pro aurum präsentierte beim VR-BankForum Europas größte Goldmünze „Big Phil“ und erklärte den 400 Gästen auf eindrucksvolle Weise die Vorteile der Beimischung von Edelmetallen im Depot.



Sven Plöger beim VR-BankForum

Er traf den Nerv der Zuhörer: Deutschlands bekanntester TV-Wetterexperte Sven Plöger zog beim VR-BankForum mit seinem Vortrag „Wetterextreme und Klimawandel“ über 650 Gäste in seinen Bann. Humorvoll präsentierte der Meteorologe die komplexen Zusammenhänge des Wetters für jedermann.

Vorstand dankt für 750 Jahre Treue

In feierlicher wie familiärer Atmosphäre zugleich ehrte der Vorstandsvorsitzende Dr. Wolfgang Seel 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre engagierte Zugehörigkeit zur VR-Bank Neu-Ulm, darunter auch Vorstandsmitglied Steffen Fromm für 25 Jahre.



Walter Rainer und Rudolf Blüml in den Ruhestand verabschiedet

Die beiden Regionaldirektoren Walter Rainer und Rudolf Blüml waren zusammengerechnet über 90 Jahre im Dienst der heutigen VR-Bank Neu-Ulm. Vorstand Alois Spiegelger verabschiedete das Duo mit den besten Wünschen in den Ruhestand.

Johannes Pausch zählt zu den besten Auszubildenden 2017

Erfolg durch Ehrgeiz und Fleiß: Johannes Pausch aus Weißenhorn gehört zu den besten Auszubildenden des Abschlussjahrgangs 2017 der bayerischen Genossenschaften. Er wurde für seine IHK-Abschlussnote von 1,6 ausgezeichnet.



Ausbildungsstart für fünf Jungbanker

Mit einem attraktiven Ausbildungsangebot sorgt die VR-Bank Neu-Ulm für qualifizierten Nachwuchs aus den eigenen Reihen. Fünf junge Menschen starteten zum 1. September in die Ausbildung zur Bankkauffrau beziehungsweise zum Bankkaufmann. Insgesamt bildet die VR-Bank derzeit 21 junge Menschen zu Fachkräften von morgen aus.

VR-Bank Neu-Ulm eG
Ludwigstraße 1, 89231 Neu-Ulm
Tel.: 0731 97003-0, Fax: 0731 97003-6500
E-Mail: info@vrnu.de

VR-Bank Neu-Ulm eG 